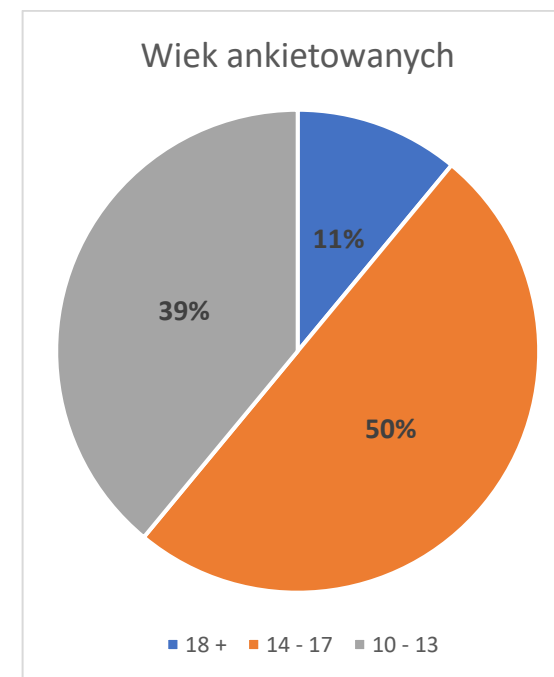
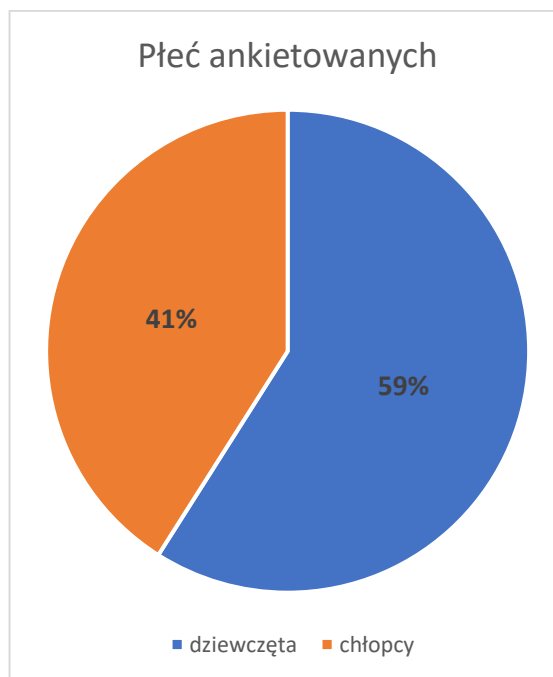
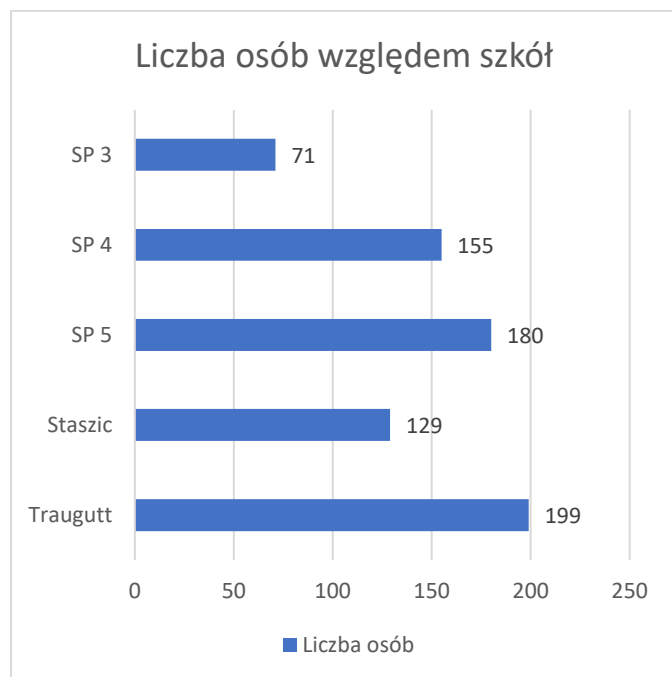


## Opracowanie wyników ankiet „Działalność samorządów uczniowskich w zgierskich szkołach”

Badanie zostało zrealizowane w dniach 20-30 kwietnia 2021 r. w formie elektronicznej (Microsoft Forms) w ramach projektu „Aktywna Młodzież – małe kroki, wielkie zmiany” realizowanego przez Stowarzyszenie EZG dzięki dofinansowaniu z Programu „Aktywni Obywatele” oraz grantu Gminy Miasto Zgierz.

W ankiecie wzięło udział **734 uczniów i uczennic** ze Zgierza z 5 szkół podstawowych i ponadpodstawowych: Szkoła Podstawowa nr 3, Szkoła Podstawowa nr 4, Szkoła Podstawowa nr 5, ZSO im. St. Staszica oraz SLO im. R. Traugutta.

W większości były to dziewczęta (59%) wobec 41% chłopców; w 50% była to młodzież w wieku 14-17 lat, 39% - 10-13 lat i 11% 18-latkowie i starsi.

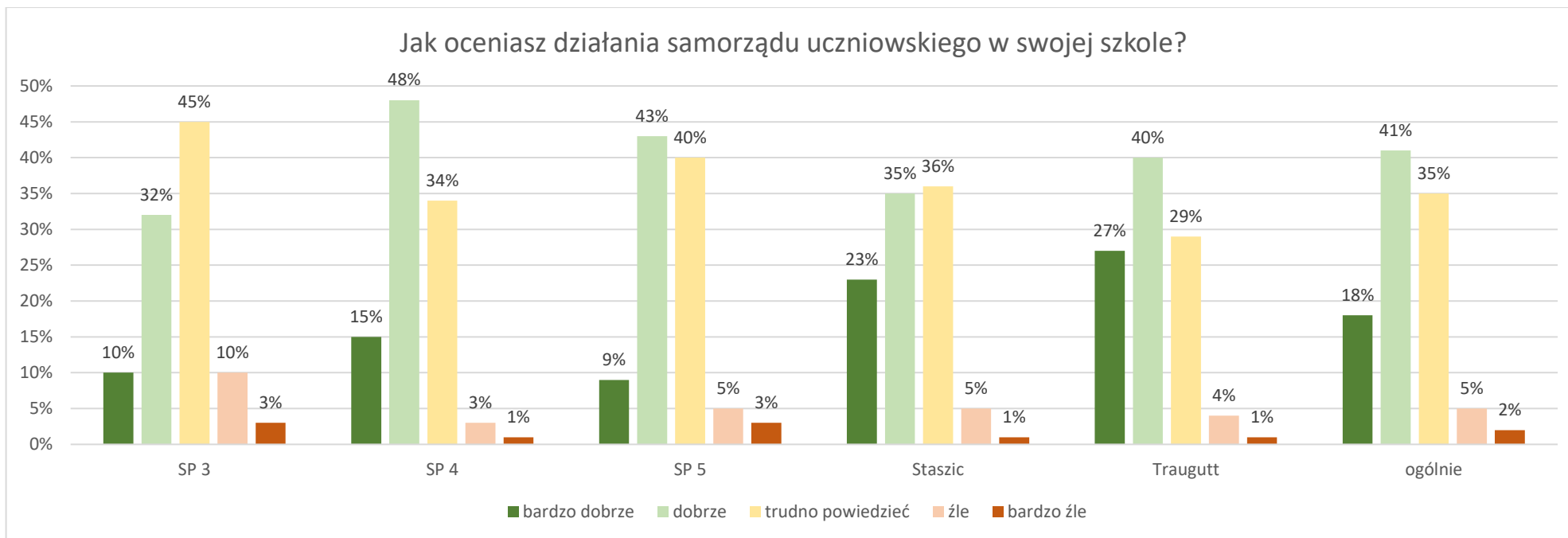


## Formularz ankietowy.

Ankieta zawierała 10 pytań – 8 zamkniętych (w tym wielokrotnego wyboru) oraz 2 otwarte:

1. Jak oceniasz działania samorządu uczniowskiego w swojej szkole?
2. Jakie znasz działania samorządu w swojej szkole (obecnie lub przed pandemią)?
3. W których działaniach wymienionych w pytaniu 2. brałeś/brałaś udział?
4. Czym Twoim zdaniem samorząd powinien zajmować się częściej/lepiej?
5. Czy Twoim zdaniem działania samorządu są dostosowane do potrzeb uczniów?
6. Jak oceniasz atrakcyjność działań podejmowanych przez samorząd?
7. Co utrudnia działania samorządu w Twojej szkole?
8. W jaki sposób zdobywasz informacje o działaniach samorządu w Twojej szkole?
9. Jakie masz propozycje działań dla samorządu w swojej szkole?
10. Jakich działań oczekujesz od samorządu w okresie pandemii koronawirusa?

## Część I. Ocena działalności samorządów uczniowskich, dostosowania do potrzeb młodzieży oraz atrakcyjności działań.

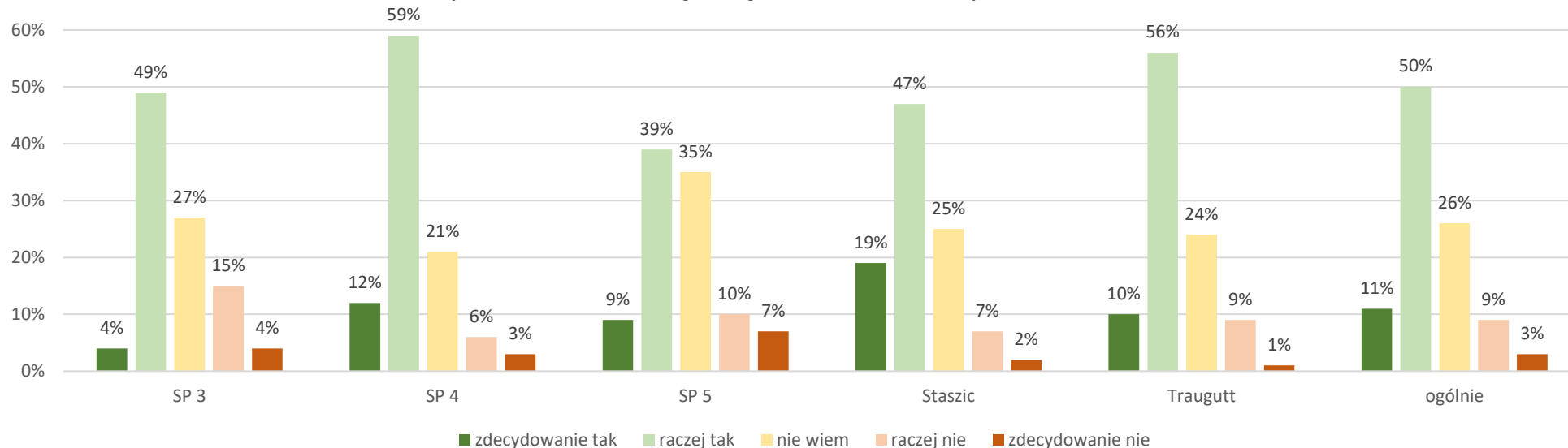


Młodzież ocenia działalność samorządów uczniowskich raczej pozytywnie – **59% wszystkich odpowiedzi to bardzo dobrze lub dobrze**. Jedynie 7% uczniów wskazało negatywną ocenę (źle lub bardzo źle). Co trzeci uczeń/uczennica w tej kwestii nie ma zdania (35% - trudno powiedzieć).

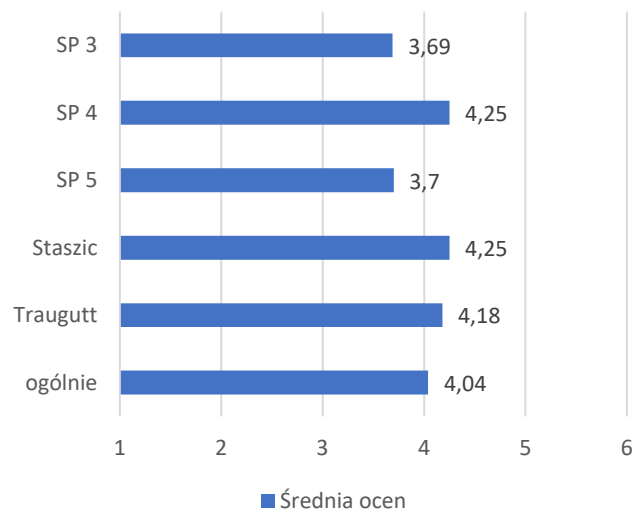
Częściej pozytywnie swoje samorzady uczniowskie oceniają dziewczęta (65%) niż chłopcy (49%). Można dostrzec nieznaczną tendencję, że z wiekiem maleje odsetek pozytywnych (z 60% do 54%), a rośnie odsetek negatywnych ocen samorządów (z 6% do 10%).

Najwięcej pozytywnych opinii otrzymał samorząd uczniowski w SP 4 (63%) oraz SLO im. R. Traugutta i ZSO im. St. Staszica (po 58%).

### Czy działania samorządu są dostosowane do potrzeb uczniów?



### Jak oceniasz atrakcyjność działań podejmowanych przez samorząd?



**Młodzież w większości uważa działania samorządu za dostosowane do potrzeb uczniów (62% ogółu ankietowanych).** 12% uznało, że działalność samorządów rozmija się z ich potrzebami. Co czwarty uczeń/uczennica (26%) nie ma zdania.

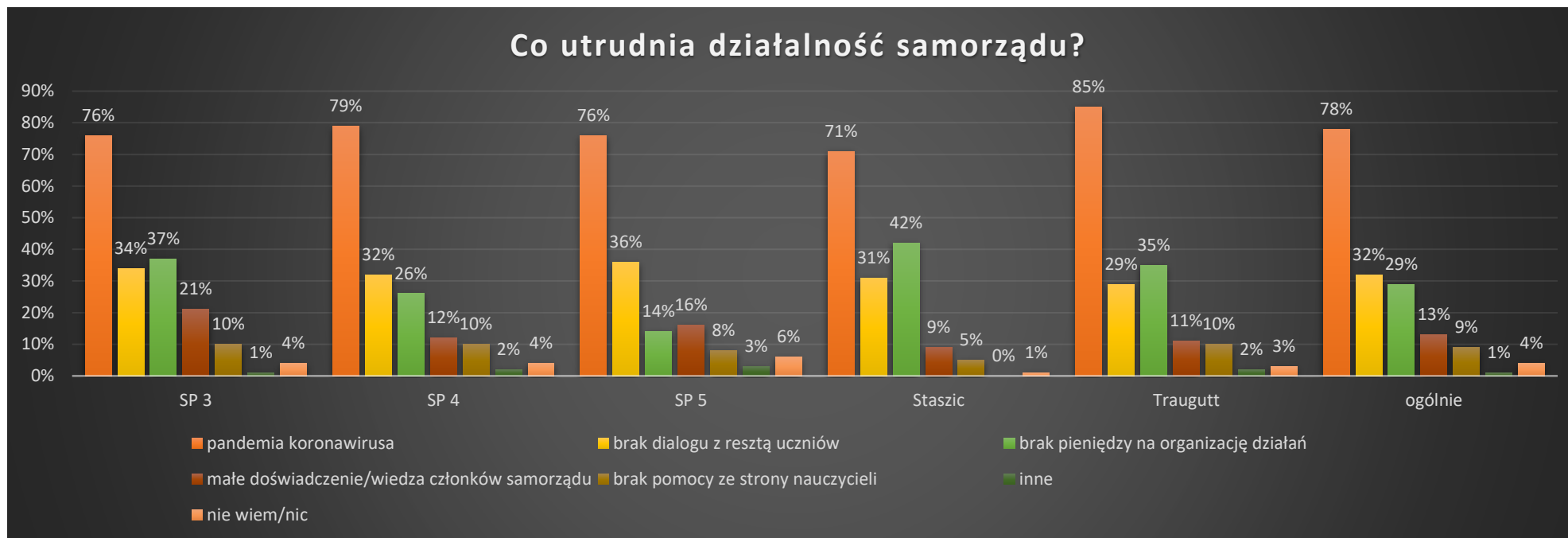
Częściej pozytywną opinię przejawiają dziewczęta (69%) niż chłopcy (51%). Im starsi ankietowani, tym większy odsetek odpowiedzi, że samorząd nie realizuje potrzeb uczniów/uczennic (18% w grupie wiekowej 18+).

Najwięcej odpowiedzi „zdecydowanie/raczej tak” padło w SP 4 (71%) oraz ZSO im. Staszica i SLO im. R. Traugutta (po 66%).

**Młodzież ocenia atrakcyjność działań swoich samorządów na „4” w skali szkolnej (1-6).**

Najwyższe oceny zebrały działania samorządów w SP 4 i „Staszicu” (po 4,25).

## Część II. Otoczenie działalności samorządów uczniowskich – trudności i przekaz informacji.



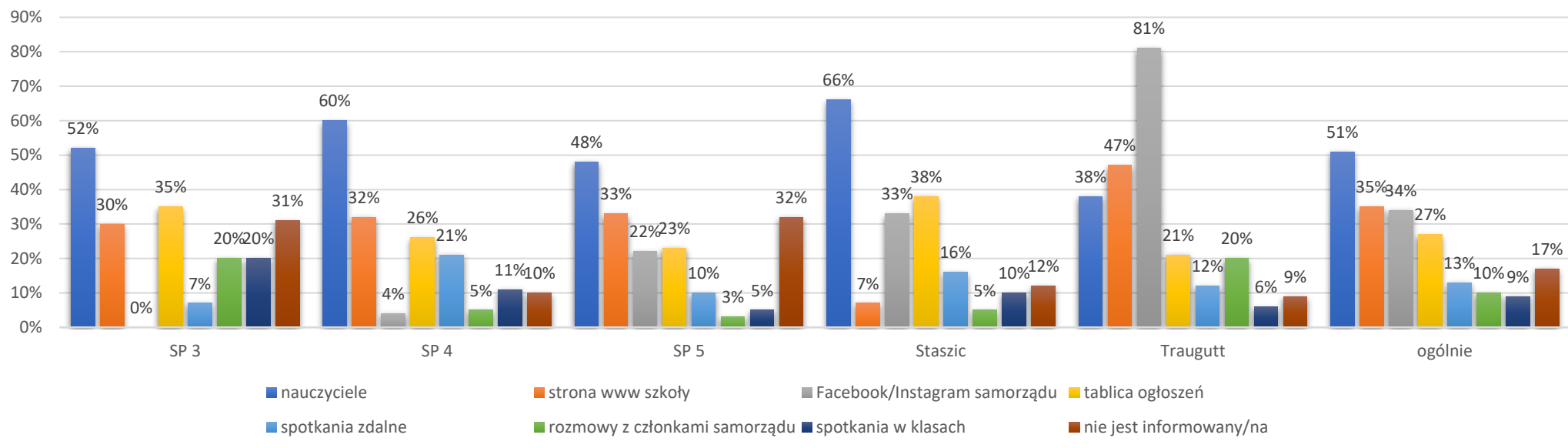
Zdaniem młodzieży czynnikiem najbardziej utrudniającym obecnie działalność samorządów uczniowskich jest **pandemia koronawirusa** (78% ankietowanych zaznaczyło tę odpowiedź). Dwa kolejne ważne elementy to **brak dialogu samorządu z resztą uczniów** (32% ankietowanych) oraz brak pieniędzy na organizację działań (29%).

Wśród kilku „innych” odpowiedzi pojawiły się: niechęć uczniów i nudne pomysły; nadmierny wpływ nauczycieli; system edukacji jako całość; brak inwestowania w szkołę; słaba promocja/informacja. 4% ankietowanych nie zaznaczyło żadnej odpowiedzi.

Uczniowie/uczennice szkół podstawowych – inaczej niż szkół średnich - **częściej za główny problem uważają brak dialogu z resztą uczniów** niż brak pieniędzy na organizację działań. Częściej także pojawiały się odpowiedzi wskazujące na małe doświadczenie i wiedzę członków samorządu.

Tylko 9% młodzieży widzi trudność w postaci braku pomocy ze strony nauczycieli, co świadczy pozytywnie o gronach pedagogicznych ze wszystkich szkół.

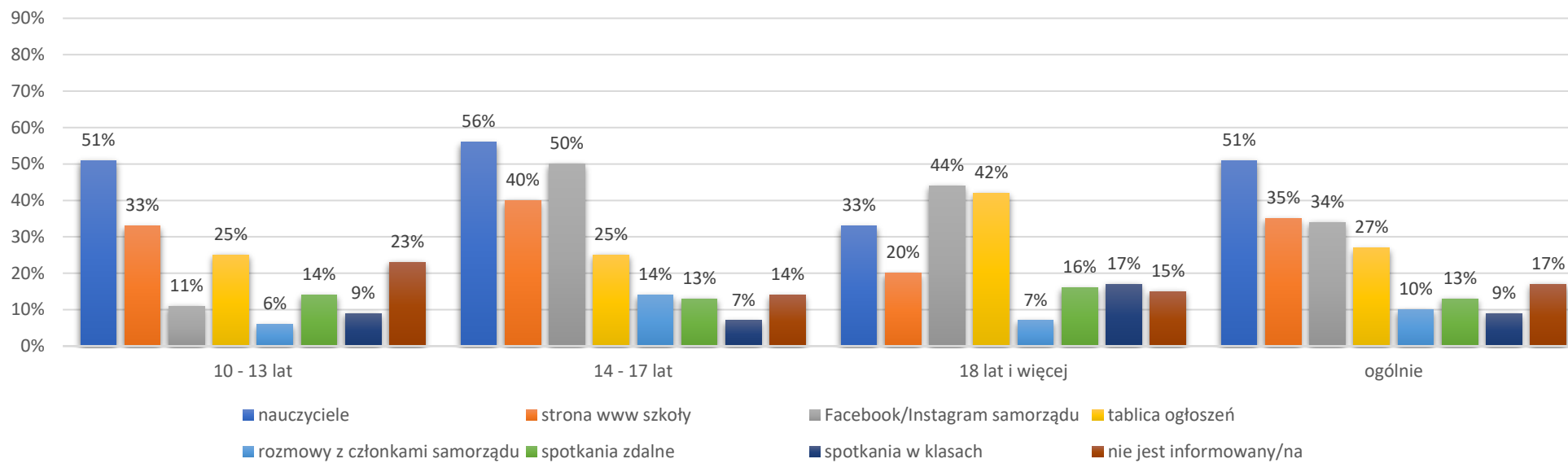
## W jaki sposób zdobywasz informacje o działaniach samorządu?



**Najczęściej wymieniany sposób zdobywania informacji o działaniach samorządu to informacja od nauczycieli (51% ankietowanych), zwłaszcza w grupach wiekowych do 17 lat. Kolejne ważne kanały komunikacji to strona internetowa szkoły (35% odpowiedzi) oraz Facebook/Instagram prowadzony przez samorząd. Właśnie media społecznościowe są głównym kanałem informacji dla uczniów/uczennic Traugutta (81% odpowiedzi), inaczej niż w pozostałych szkołach.**

W mniejszym stopniu źródłami informacji dla młodzieży są: tablice informacyjne (27%). Jedynie 1/10 uczniów uzyskuje informacje bezpośrednio w rozmowach z przedstawicielami samorządów. Co szósty uczeń/uczennica odpowiada, że nie jest informowany/na o działaniach samorządu.

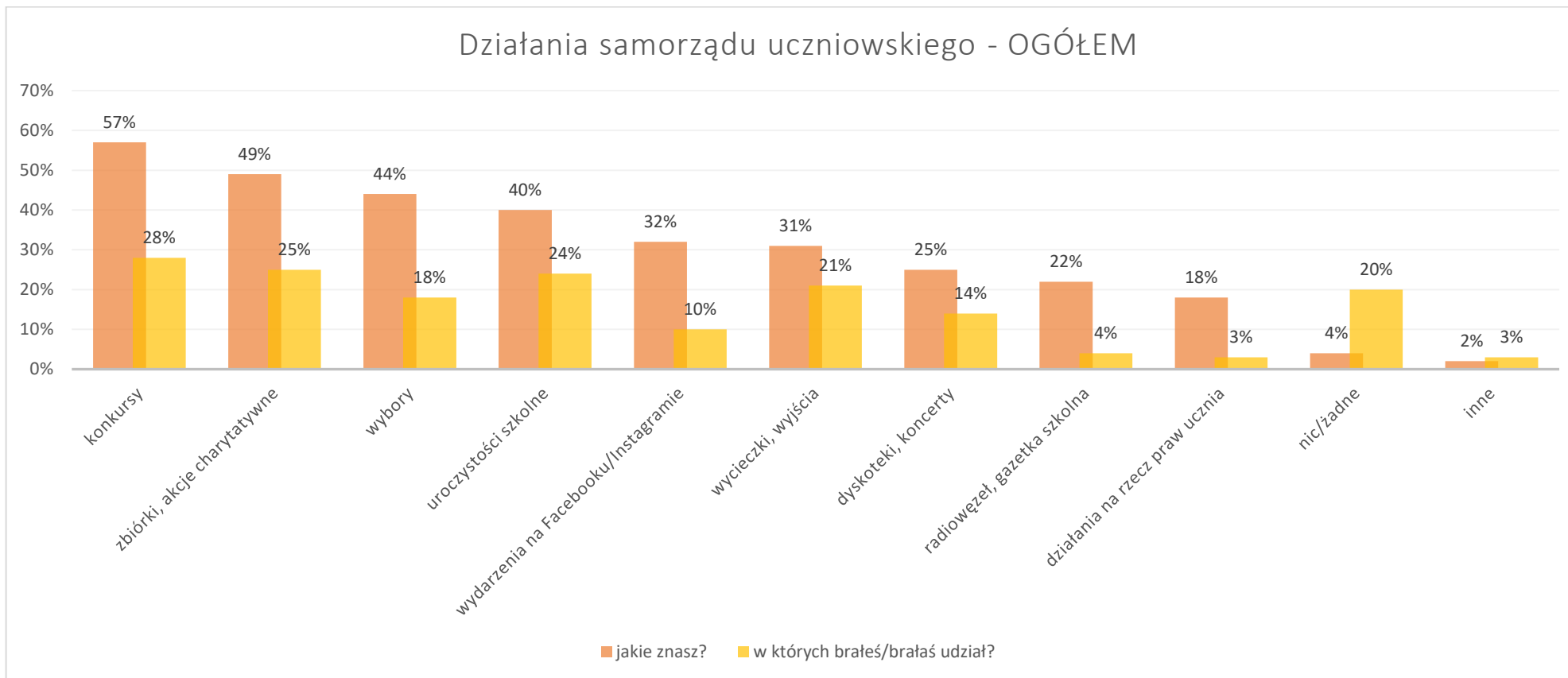
## W jaki sposób zdobywasz informacje o działaniach samorządu?



Znaczące różnice w zdobywaniu informacji względem płci dotyczą jedynie korzystania z mediów społecznościowych – informacje w ten sposób pozyskuje 23% chłopców i 42% dziewcząt. Z kolei 23% chłopców podaje, że nie jest informowany o działaniach samorządu - wobec 14% dziewcząt.

Odpowiedzi są bardziej zróżnicowane względem wieku. Młodszy uczniowie/uczenice (10-13 oraz 14-17 lat) głównie zdobywają informacje od nauczycieli (51-56%) wobec jedynie 33% osiemnastolatków. Z kolei starsza młodzież częściej korzysta z tablic ogłoszeniowych (42%) wobec 25% w młodszych grupach wiekowych. Młodszy uczniowie chętniej zaglądają na stronę szkoły (33-40%) niż starsi (20%). Najwyższy odsetek poczucia niedoinformowania o działaniach samorządu dotyczy najmłodszej grupy wiekowej (10-13 lat).

### Część III. Znajomość i uczestnictwo w działaniach samorządów uczniowskich; własne pomysły młodzieży.



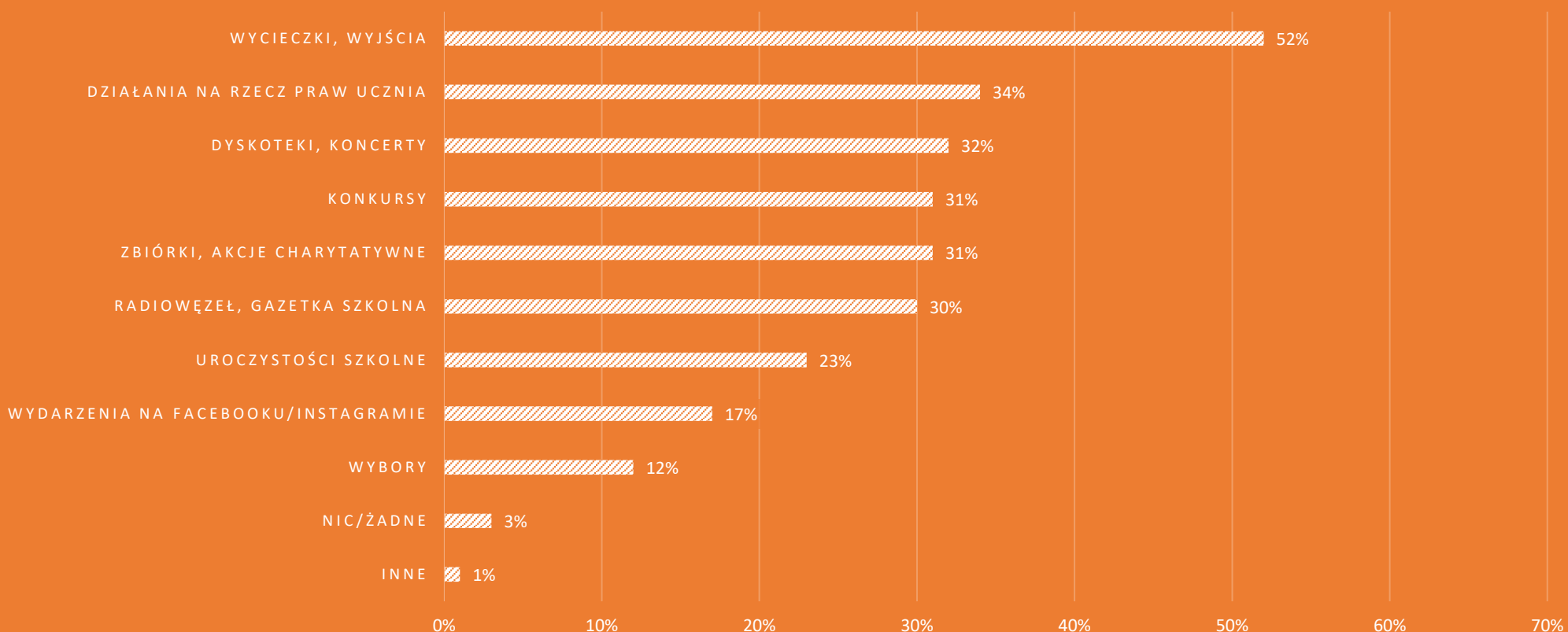
**Najczęściej kojarzonym działaniem samorządu uczniowskiego są konkursy – 57% odpowiedzi.** W dalszej kolejności są to: zbiórki i akcje charytatywne (49%) oraz wybory (44%). Najrzadziej młodzież wskazuje działania na rzecz praw ucznia (18% ankietowanych). Wśród „innych” odpowiedzi pojawiają się: zdjęcia klasowe, działania promocyjne (+ bluzy szkolne), dni okolicznościowe, szczęśliwy numer, koła zainteresowań, turnieje (np. szachowe).

W odpowiedzi na pytanie o działania, w których młodzież brała udział, **najczęściej wskazywane są konkursy (28%),** zbiórki/akcje charytatywne (25%) oraz uroczystości szkolne (24%). **20% osób odpowiada, że nie brało udziału w żadnych działaniach samorządu.** Jedynie 18% wpisało odpowiedź „wybory”, a zaledwie 3% podaje działania na rzecz praw ucznia.

Zdaniem większości młodzieży samorząd powinien częściej zajmować się wycieczkami i wyjazdami poza szkołę (52% ankietowanych). Druga najczęściej wymieniana odpowiedź to działania na rzecz praw ucznia (34%). W dalszej kolejności znalazły się: dyskoteki i koncerty, konkursy, zbiórki i akcje charytatywne oraz radiowęzeł/gazetka szkolna.

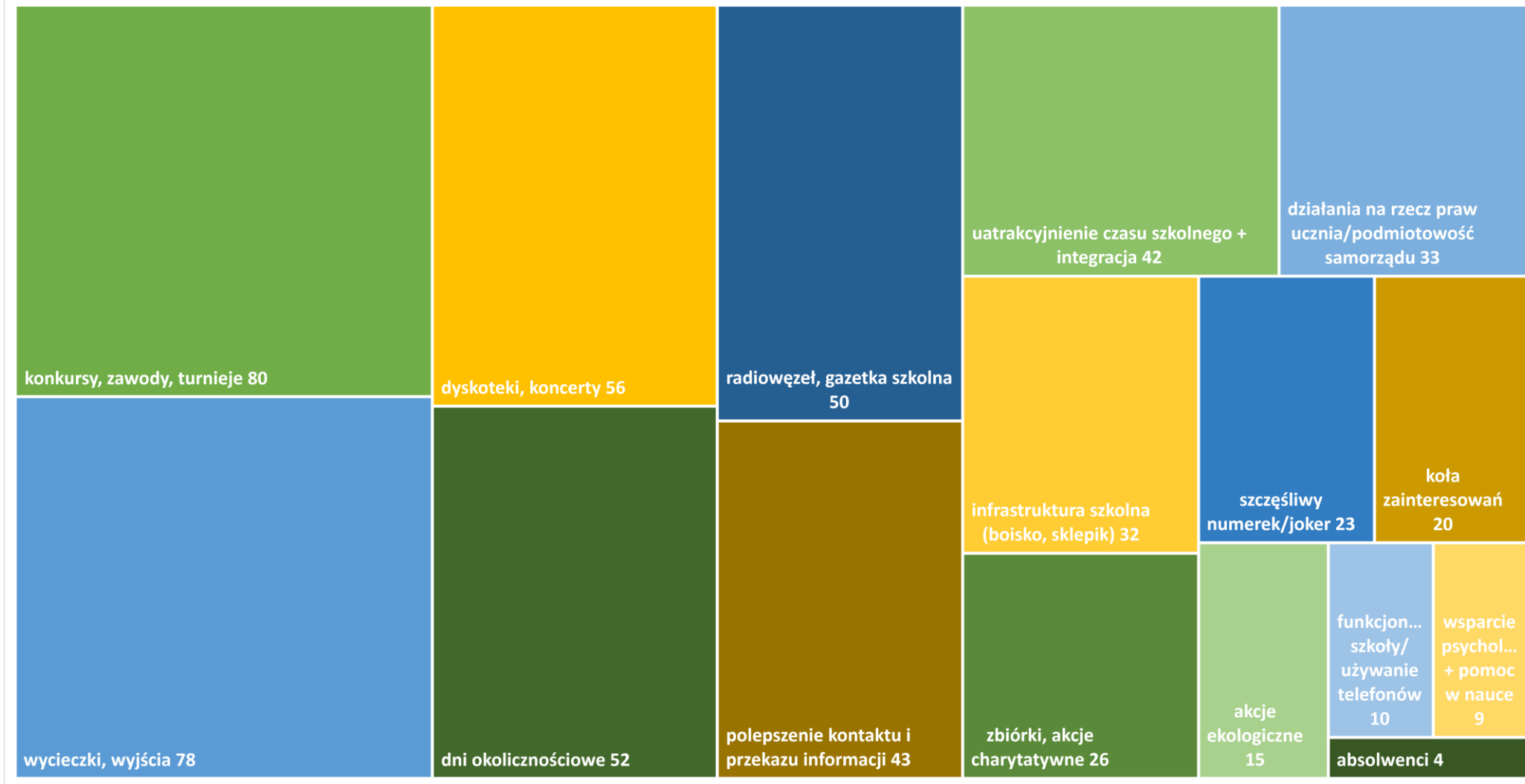
## DZIAŁANIA SAMORZĄDU UCZNIOWSKIEGO - OGÓŁEM

☒ które powinny być częściej/lепiej?



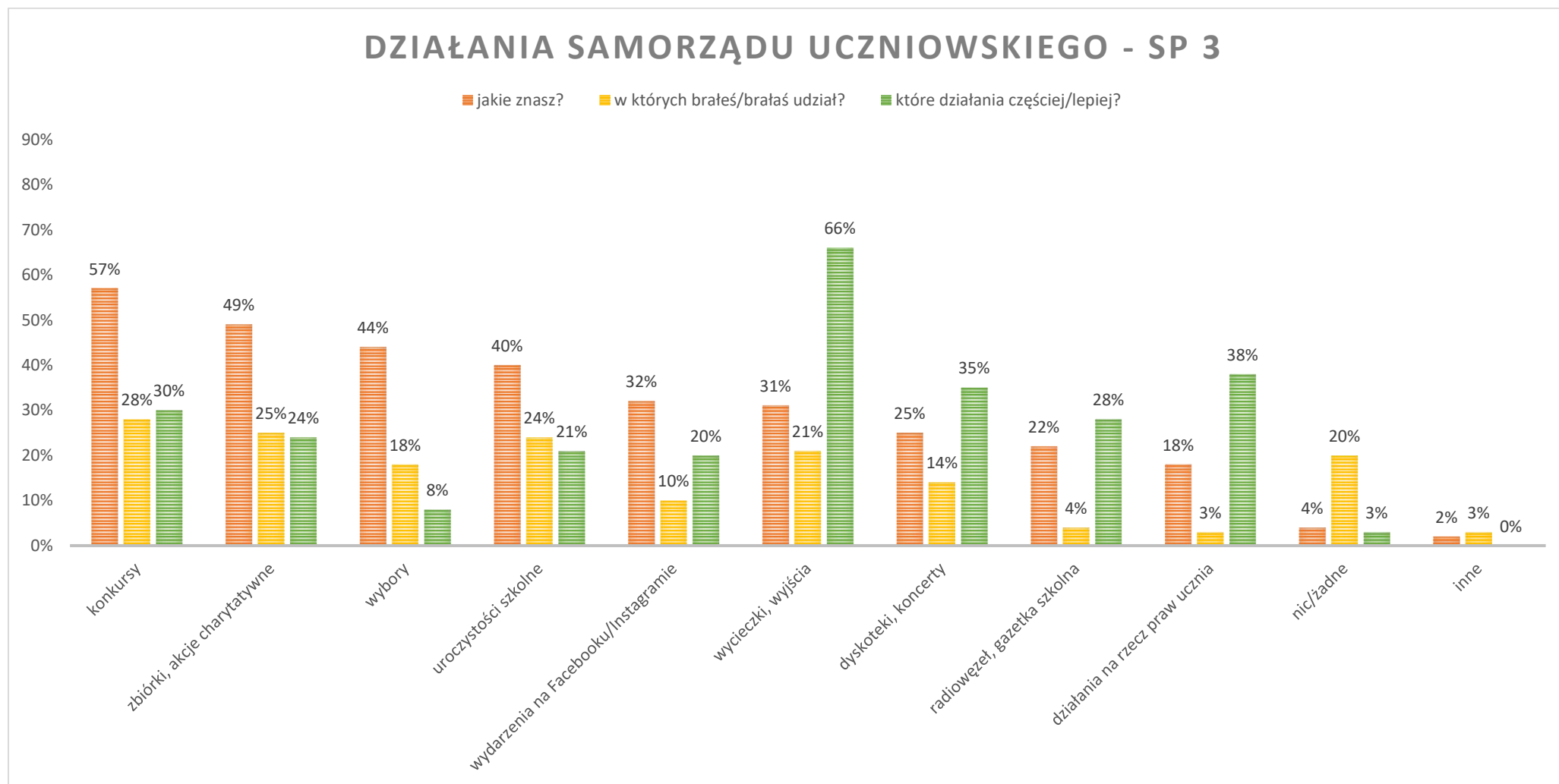
Jedno z pytań otwartych dotyczyło propozycji młodzieży dla samorządu uczniowskiego w swojej szkole. **Połowa ankieterowanych nie miała żadnych pomysłów lub oczekiwań** – czasem rubryka była pusta, niekiedy pojawiały się odpowiedzi, że „jest dobrze, to co jest”. **Najczęściej wymienianą odpowiedzią są różnego rodzaju konkursy, zawody i turnieje** (w tym: artystyczne, sportowe, e-sportowe). Drugą kolejną odpowiedzią są wycieczki i wyjścia (w tym: spacery, rajdy).

### Propozycje działań dla samorządów uczniowskich ogółem

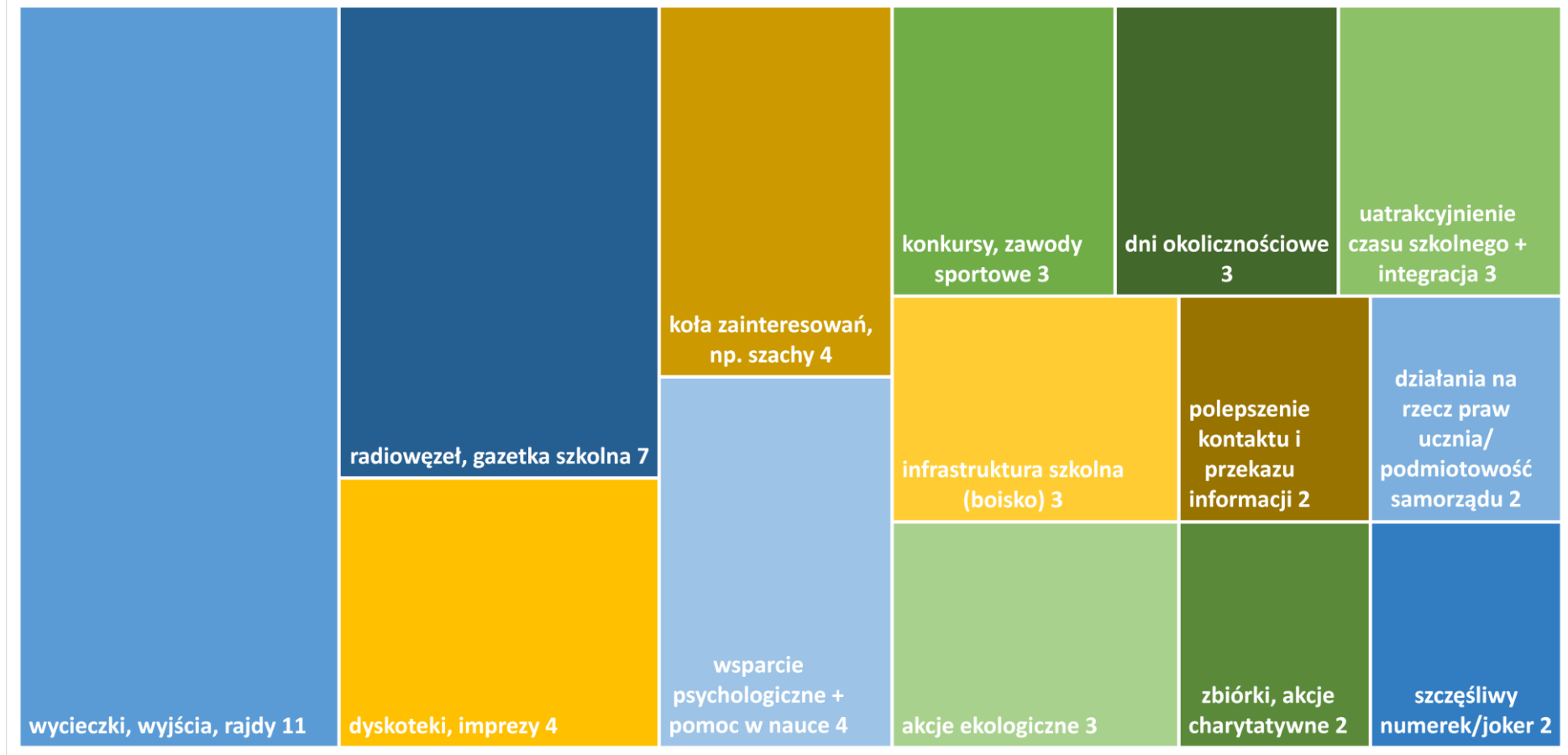


- Szkoła Podstawowa nr 3

Wśród uczniów/uczennic SP 3 najczęściej wskazywanym działaniem samorządu są zbiórki i akcje charytatywne (72%), dalej konkursy (45%). Również w zbiórkach/akcjach charytatywnych brało udział najwięcej młodzieży (55%). Działaniami, którymi samorząd powinien zajmować się częściej lub lepiej są: wycieczki i wyjścia (66%), a także działania na rzecz praw ucznia (36%) oraz dyskoteki/koncerty (35%).



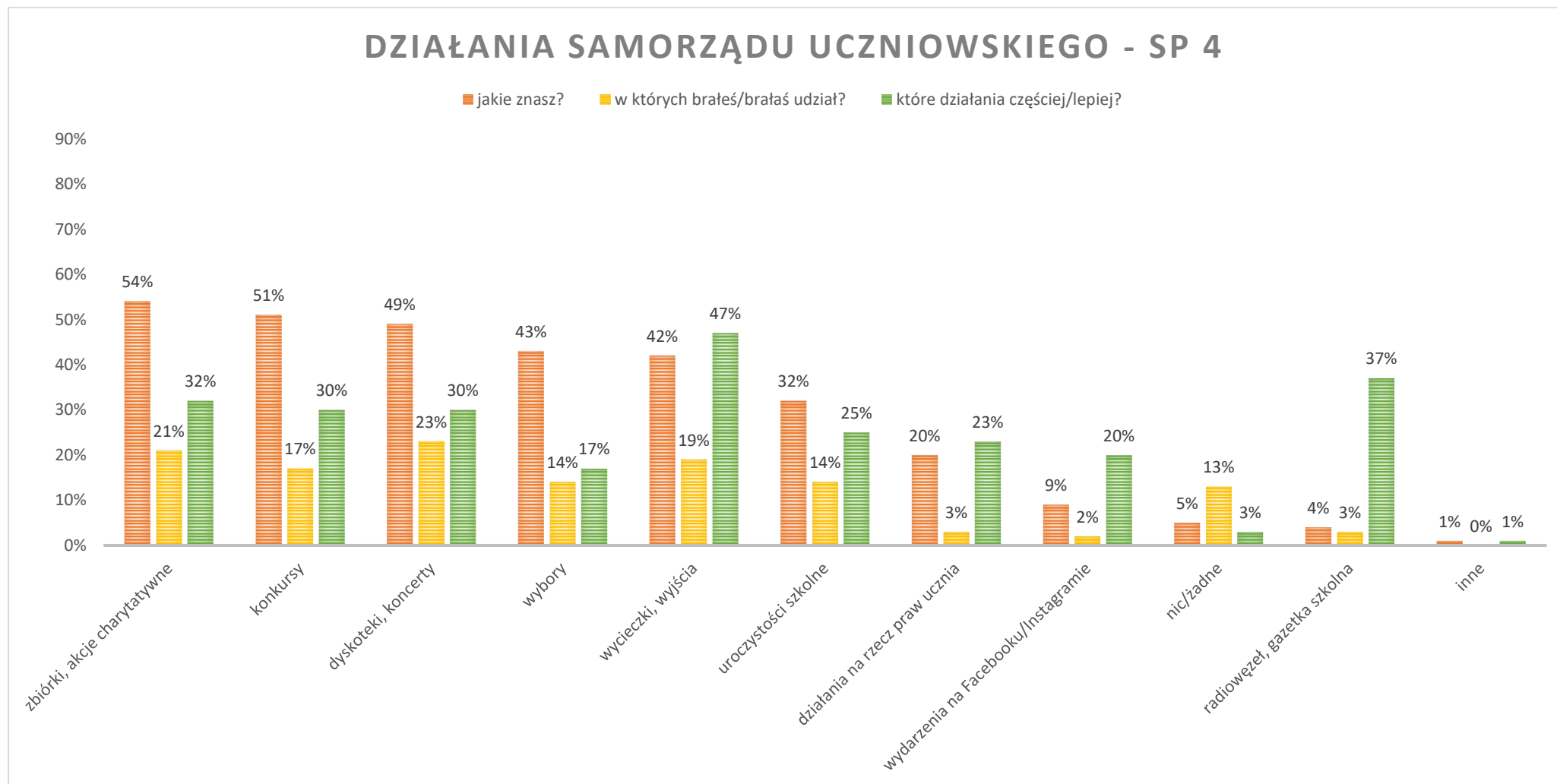
### Propozycje dla SP 3



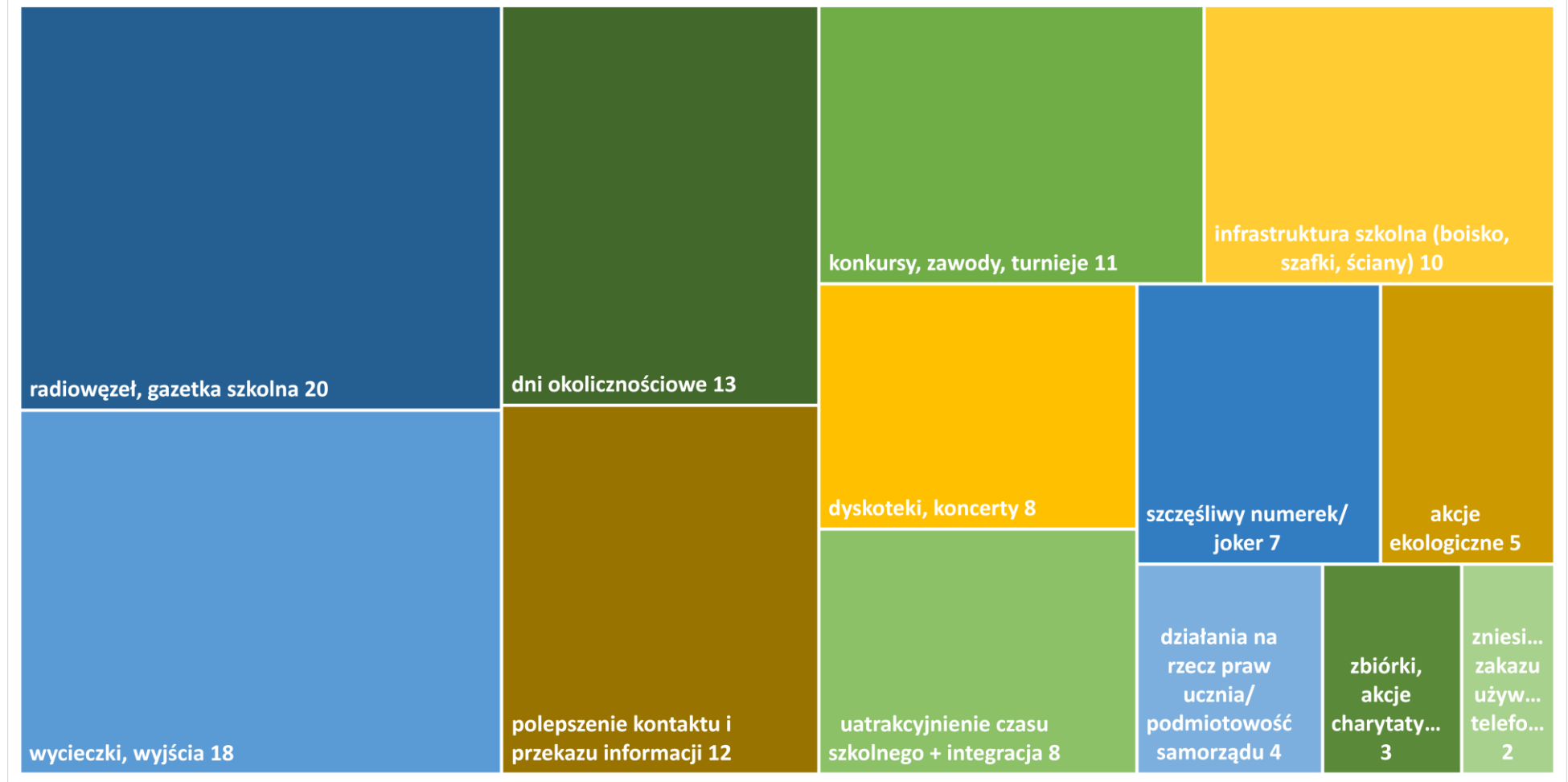
Młodzież w SP 3 najczęściej jako pomysły podaje działania związane z **organizacją wycieczek i wyjść** (np. z wykorzystaniem siłowni plenerowej lub tematyczne – przyrodnicze). Pojawiają się propozycje zainstalowania radiowęzła i założenia gazetki szkolnej. Młodzież wskazuje także na np. brak wymagania mundurków (lub więcej dni bez nich), działania ekologiczne (organizację zbiórki na schronisko lub wizytę psów; założenie budek lęgowych dla ptaków); pomoc dla ludzi, którym trudno sobie poradzić z pandemią, pomoc dzieciom, które mają problemy z nauką, pozalekcyjne kółka przedmiotowe, uruchomienie „szczęśliwego numerka”, dystrybutor wody w szkole, poprawę bieżni szkolnej i zaangażowanie nieco młodszych dzieci w samorząd.

- **Szkoła Podstawowa nr 4**

Najczęściej wymienianym działaniem samorządu są zbiórki/akcje charytatywne (54%) oraz konkursy (51% ankietowanych). Młodzież przyznaje, że w największym stopniu brała udział w imprezach (dyskotekach, koncertach) organizowanych przez samorząd (23%). Wśród oczekiwań co do częstszych i lepszych działań samorządu są przede wszystkim wycieczki i wyjścia (47%), następnie uruchomienie radiowęzła/gazetki szkolnej (37%).



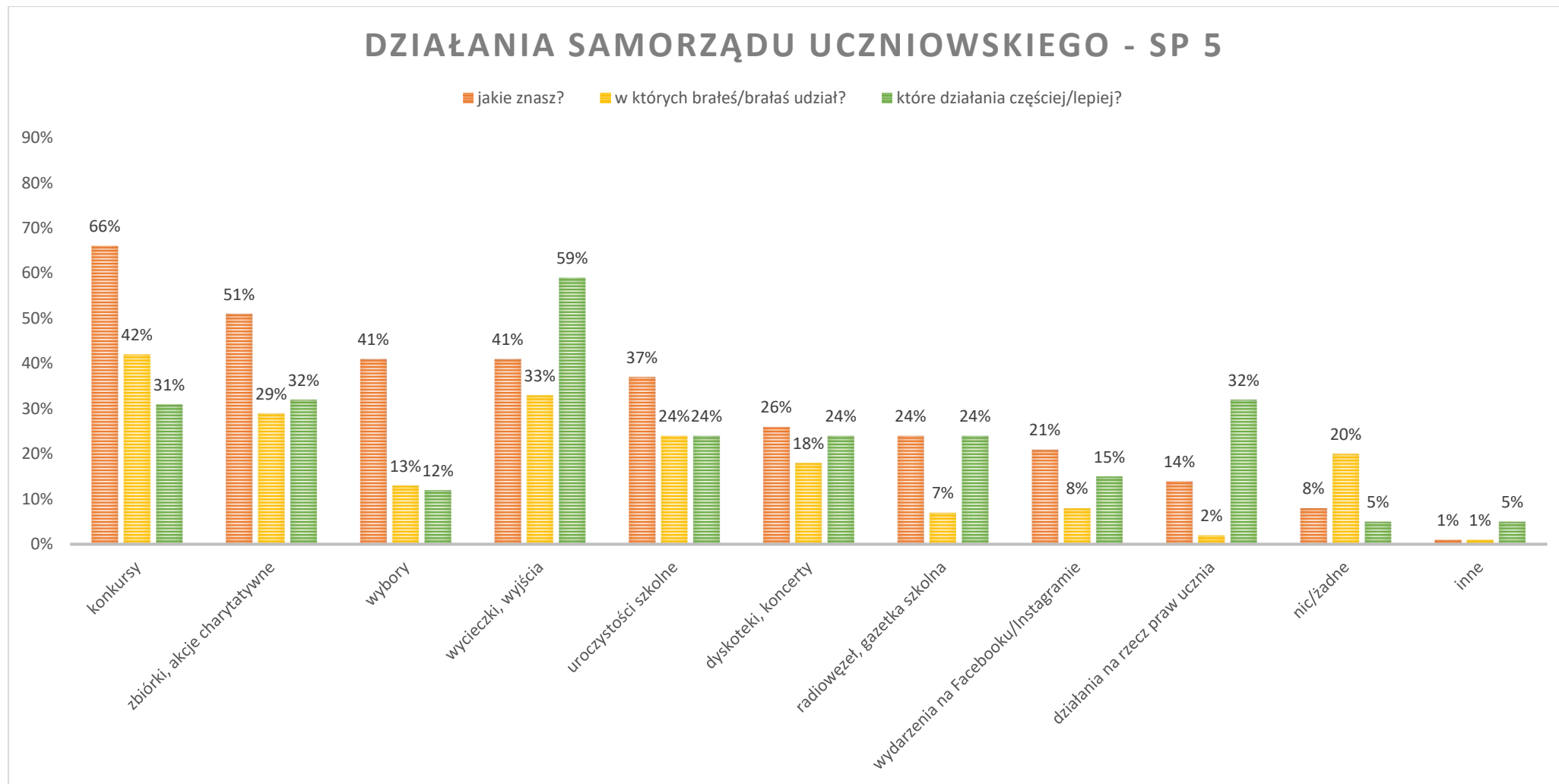
## Propozycje dla SP 4



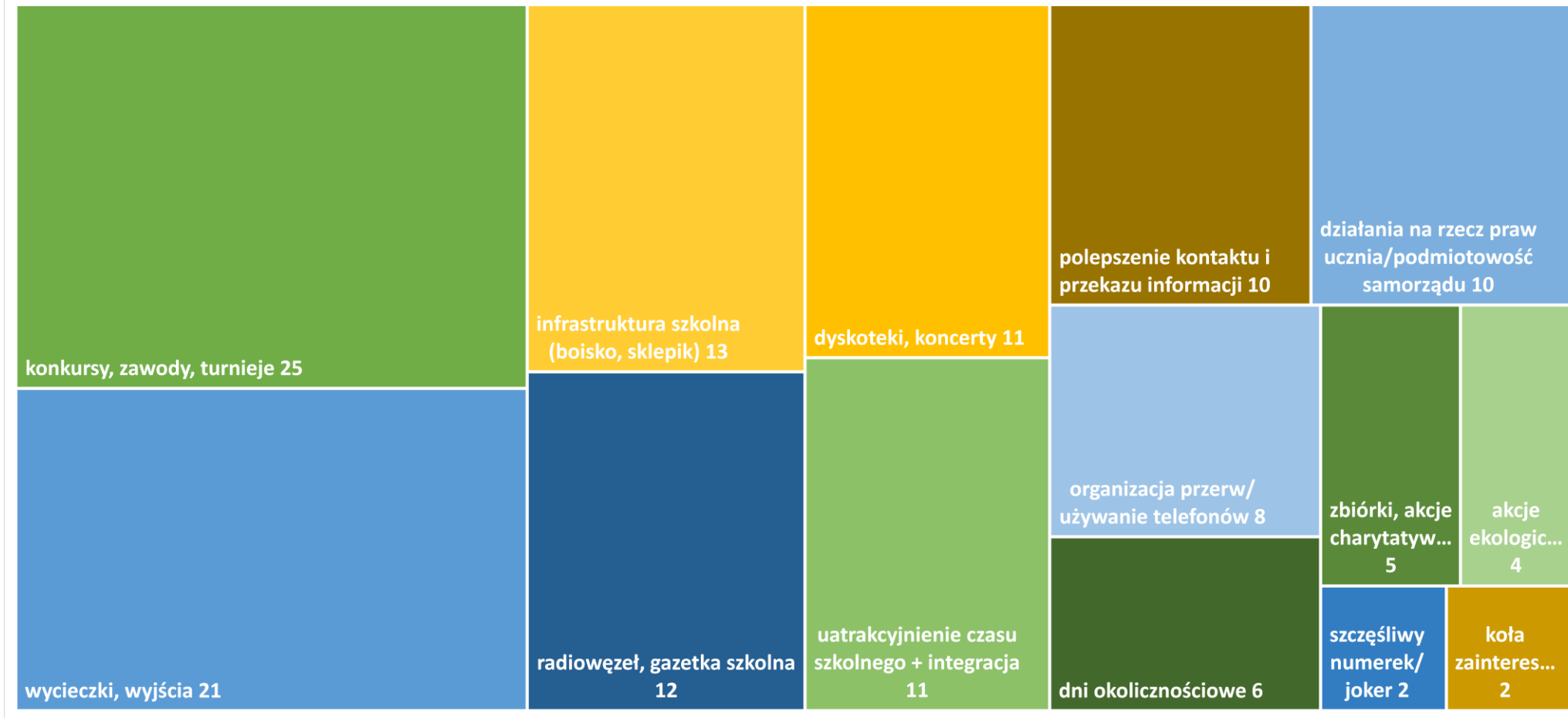
Najczęstszą propozycją uczniów/uczennic SP 4 jest stworzenie radiowęzła lub gazetki szkolnej, a także większa liczba wyjść i wycieczek (najczęściej podawane odpowiedzi także w pytaniu zamkniętym). Wśród dni okolicznościowych możliwych do zorganizowania młodzież podaje np. dzień pizzy, dzień zwierzaka, dzień zwirowanej fryzury lub dzień kultury danego państwa. Wśród propozycji znalazły się m. in. seans filmowy, udostępnienie sali gimnastycznej na przerwach, sadzenie drzewek, konkursy kulinarne, plastyczne, na flagę/maskotkę szkoły.

- **Szkoła Podstawowa nr 5**

Najczęściej kojarzonym działaniem samorządu są konkursy (66%) oraz zbiórki/akcje charytatywne (51%). W największym stopniu młodzież uczestniczyła w konkursach oraz wycieczkach/wyjściach. Oczekiwania młodzieży co do lepszych/częstszych działań samorządu sprowadzają się do wycieczek/wyjść (59% ankietowanych), a także zbiórek/akcji charytatywnych oraz działań na rzecz praw ucznia (32%).



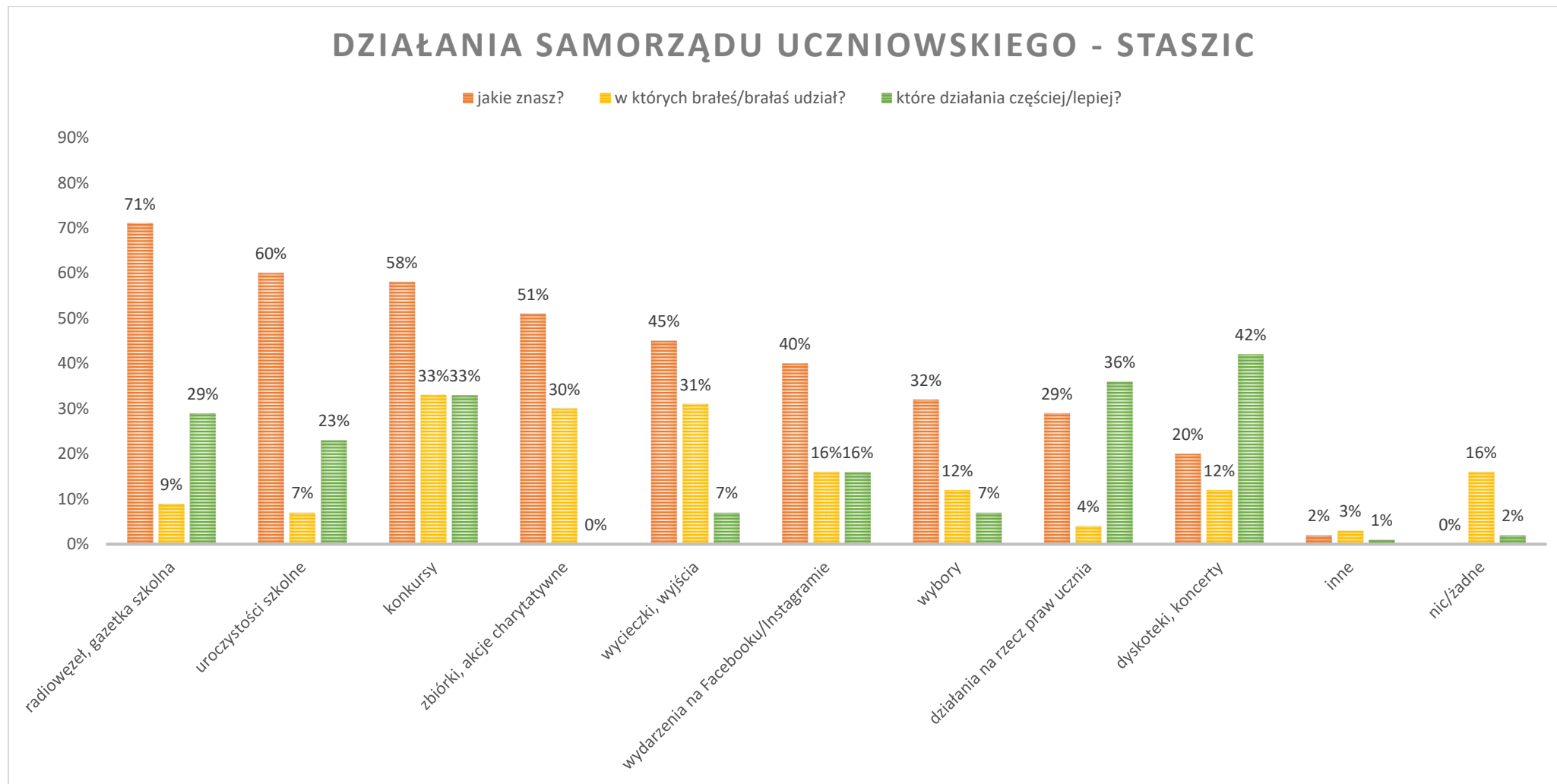
## Propozycje dla SP 5



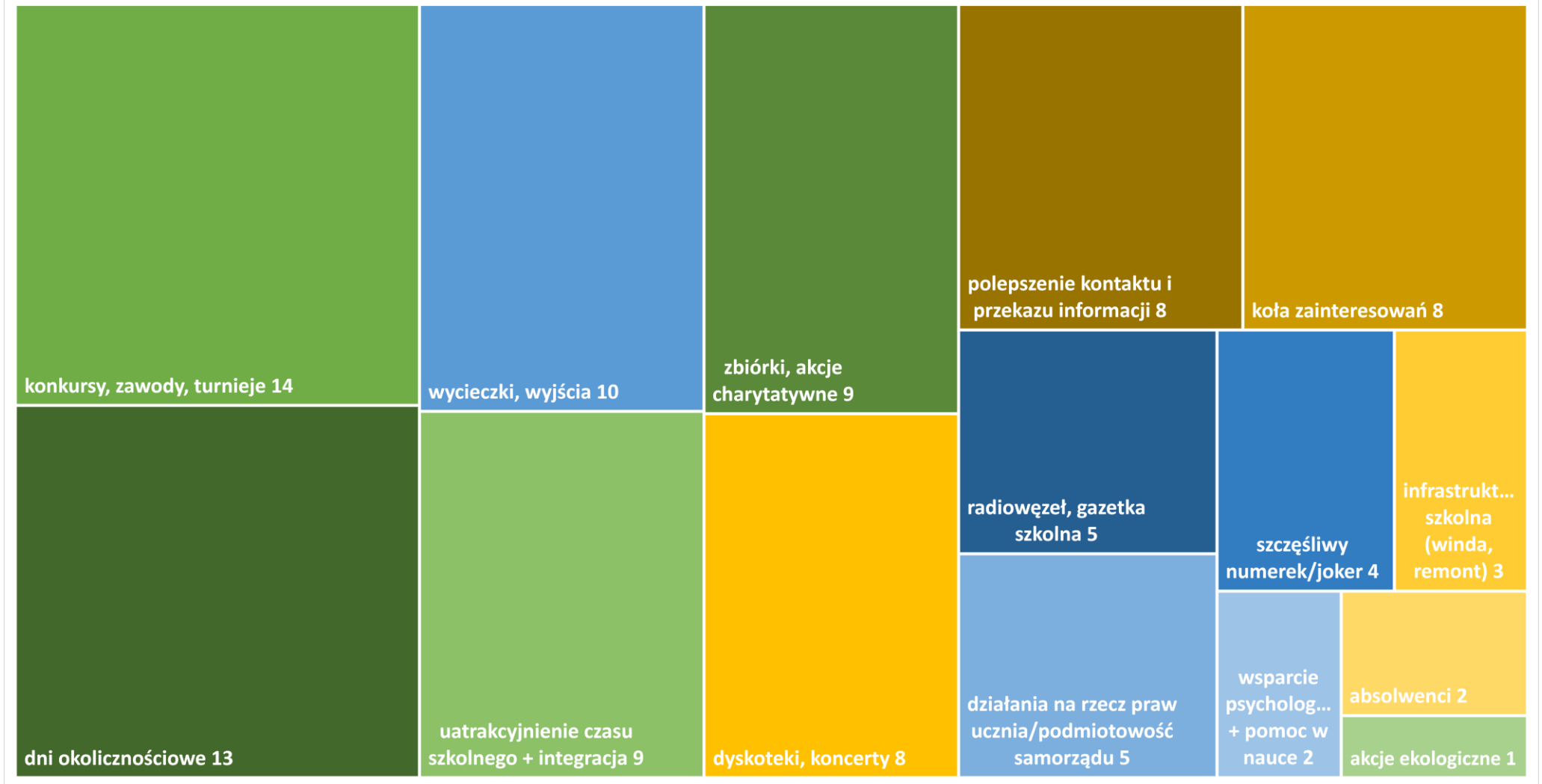
Najczęstszą kategorią propozycji są konkursy, zawody i turnieje (np. w formule Mam Talent, fotograficzny, plastyczny). Drugą najczęstszą odpowiedzią są wycieczki i wyjścia (w tym międzyklasowe, do Energylandii i za granicę). Młodzież zwraca uwagę także na potrzebę sklepiku szkolnego (zamiast automatów). Wśród różnych pomysłów są także: lekcje tematyczne, akcje charytatywne pomagania chorym dzieciom lub schronisku, „małe referenda” i pytanie uczniów o zdanie, pomoc w oderwaniu uczniów od stresu zdalnego nauczania, zawody w grach komputerowych lub planszowych, więcej roślin na korytarzach i zwierzątka klasowe, większa stołówka i dłuższe przerwy obiadowe.

- **ZSO im. St. Staszica**

Najczęstszym działaniem samorządu, który kojarzą uczniowie/uczennice Staszica jest radiowęzeł/gazetka szkolna (71%). W dalszej kolejności są to uroczystości szkolne, a także konkursy. Młodzież przyznaje, że brała udział w konkursach, wycieczkach i akcjach charytatywnych (od 33 do 30% ankietowanych). Młodzież oczekuje, że samorząd częściej/lepiej będzie zajmował się dyskotekami/koncertami (42% odpowiedzi) oraz działaniem na rzecz praw ucznia (36%).



## Propozycje dla "Staszica"

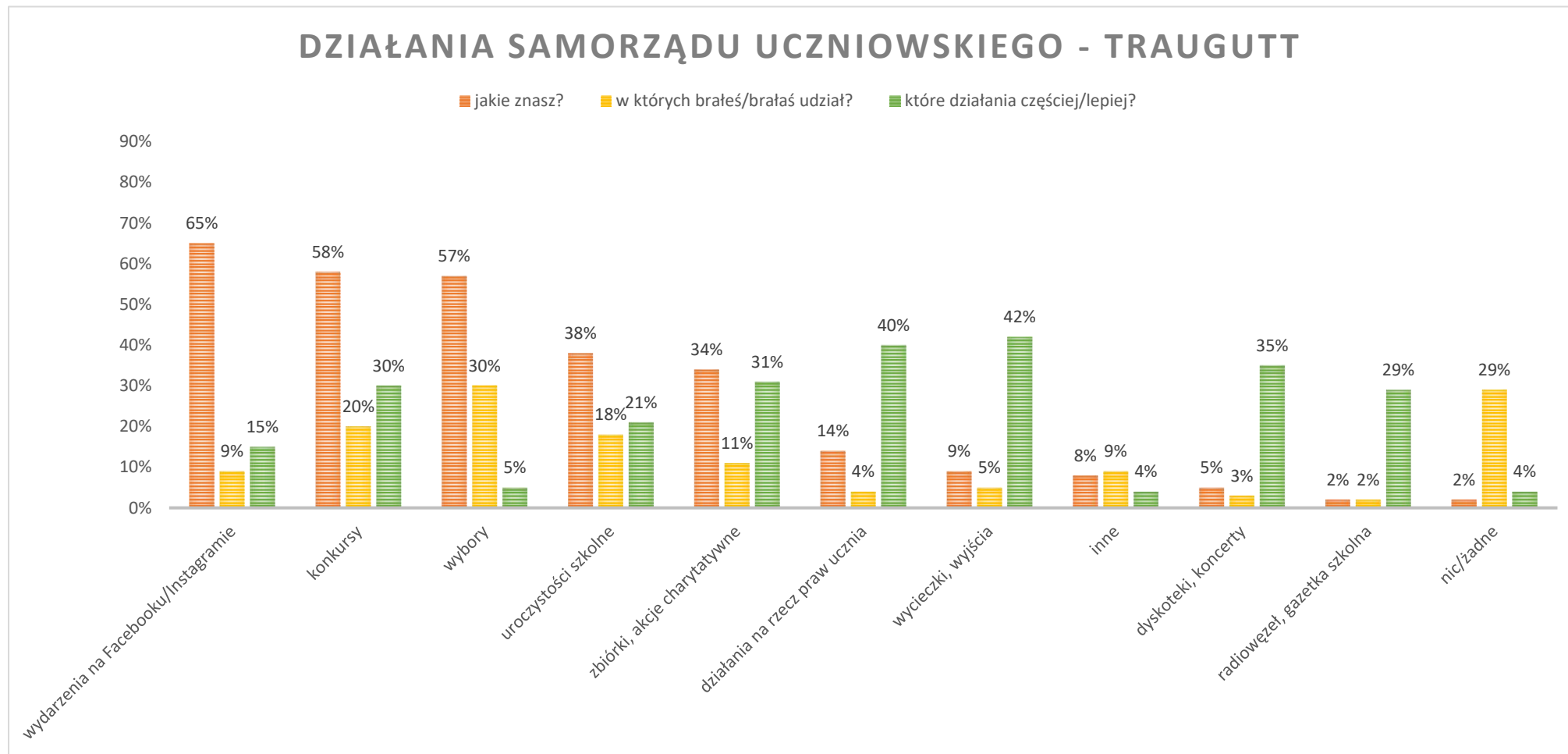


Młodzież ze „Staszica” najczęściej w swoich pomysłach podaje konkursy, zawody i turnieje (np. szachy, na flagę szkoły) oraz dni okolicznościowe (np. dzień pizamy, dzień języków, kolorów). Wśród pomysłów znalazły się także: poprawa nagłośnienia w szkole, wystawa osiągnięć absolwentów, koła zainteresowań (sport, teatralne, komputerowe, dotyczące praw człowieka), wyjazdy naukowe, wyjścia do kina i na kręgle, ciekawsze lekcje zdalne, powstanie windy.

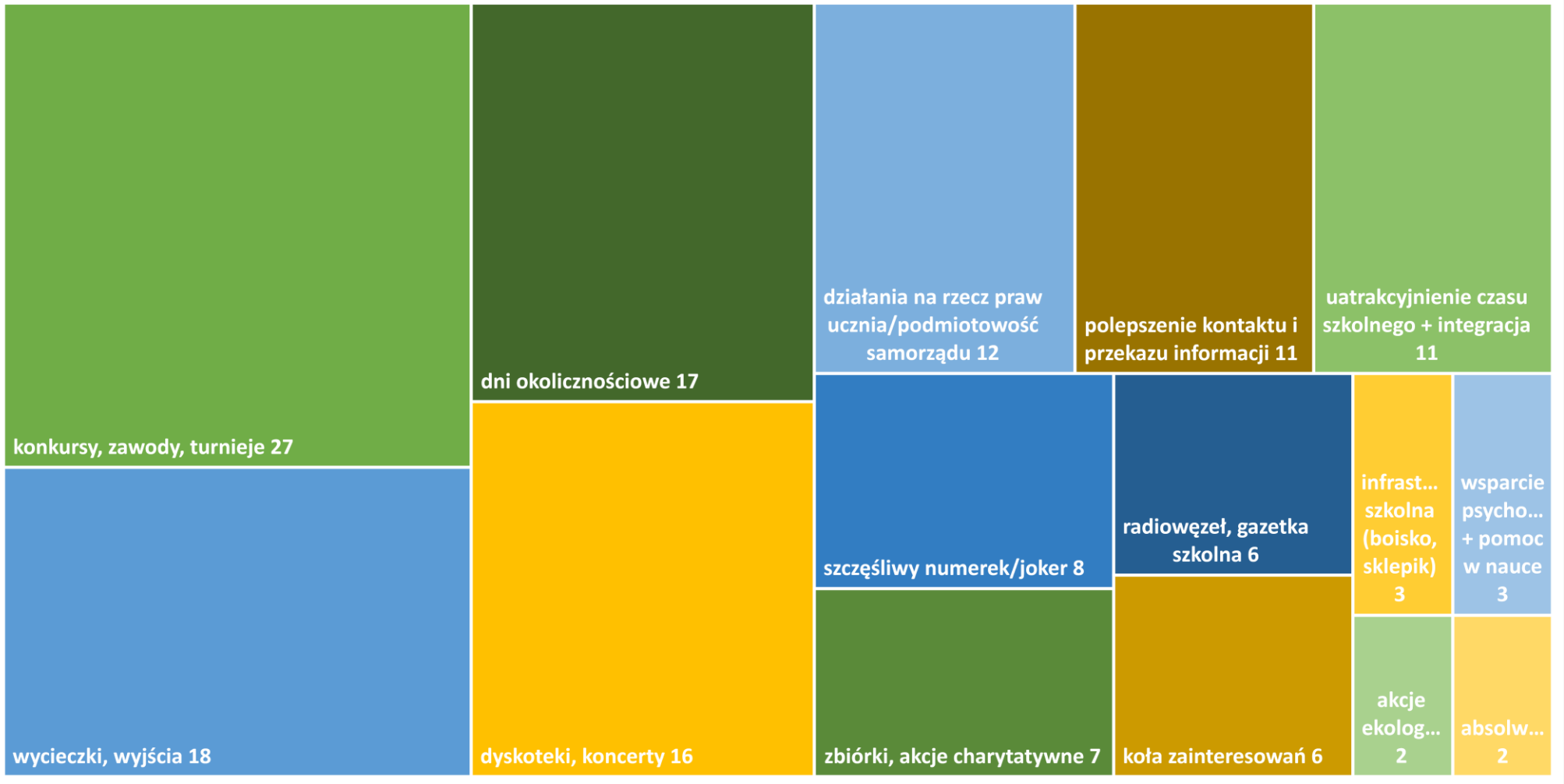
- **SLO im. R. Traugutta w Zgierzu**

Młodzież „Traugutta” najczęściej kojarzy samorząd uczniowski z działań w mediach społecznościowych (65%) oraz konkursów (58%). Najwięcej uczniów ze wszystkich szkół podaje jako przykład działania wybory i 30% deklaruje w nich udział (najwyższy odsetek ze wszystkich odpowiedzi). Niestety aż 29% (najwięcej ze wszystkich szkół) podaje, że nie brało udziału w żadnych działaniach samorządu.

Wśród działań, którymi samorząd powinien zająć się częściej/lepiej są wycieczki/wyjścia, a także działania na rzecz praw ucznia (ok. 40%).



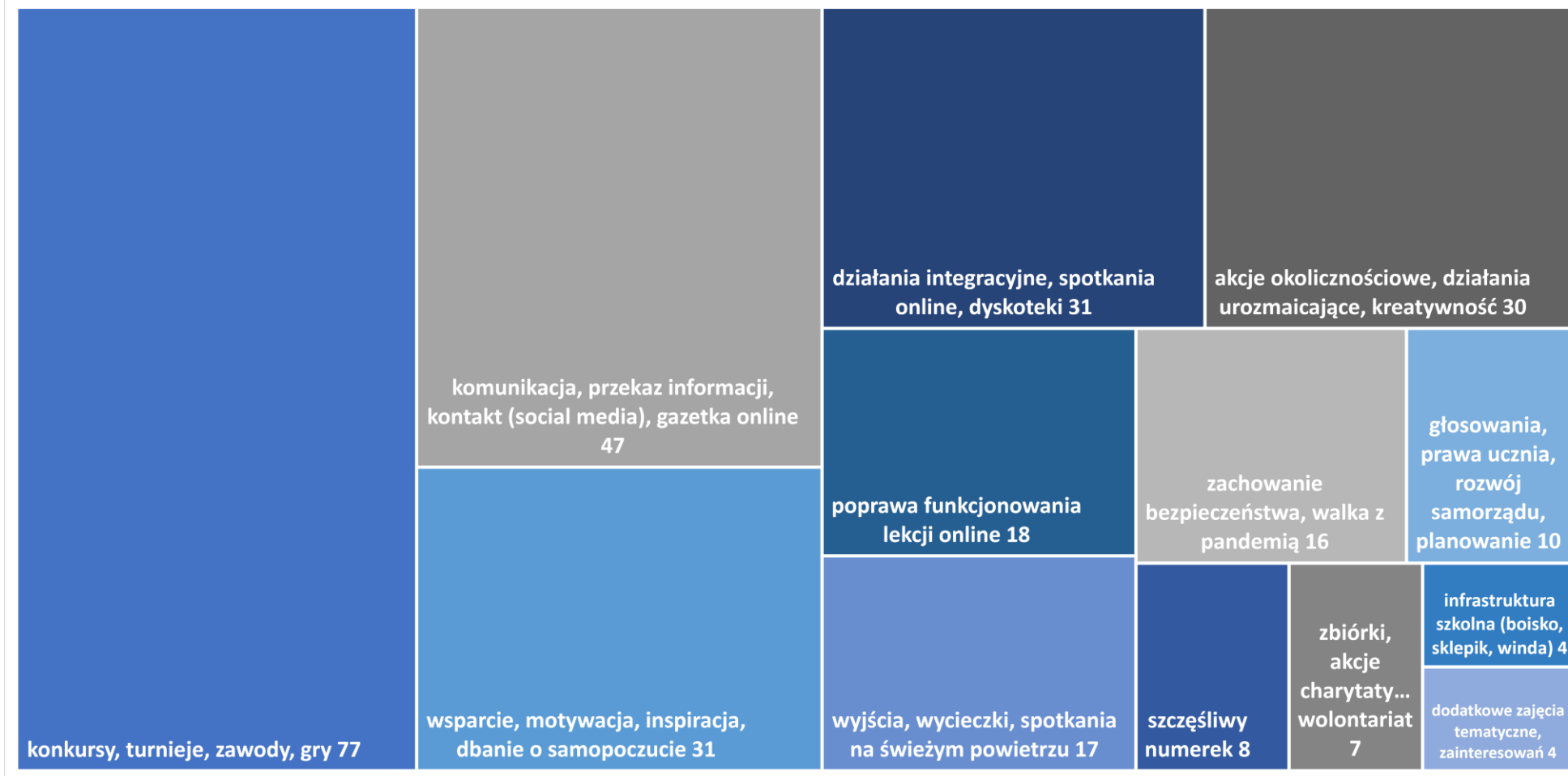
## Propozycje dla "Traugutta"



Najczęściej propozycje uczniów/uczennic Traugutta dotyczą konkursów i turniejów (w tym e-sport, Minecraft, szachy, kontynuacja działań typu „10 tys. kroków”, konkurs na wybór flagi szkoły/klasy). Druga częsta kategoria to wycieczki i wyjścia. Proponowane dni okolicznościowe to np. dzień wiosny, pizzy, sportu.

Wśród różnorodnych propozycji znalazły się: działania wzmacniające pozycję uczniów i podmiotowość samorządu, lepsza organizacja „szczęśliwego numerka”, kawiarenka szkolna, noc w szkole, kanał na Youtube/Teamsie, spotkania z absolwentami danego profilu klasy, joker za frekwencję, radiowęzeł.

## Oczekiwania młodzieży wobec samorządu w okresie pandemii



Czego młodzież oczekuje w okresie pandemii koronawirusa od swoich samorządów? **Aż 64% ankietowanych nie udzieliło na to pytanie odpowiedzi lub odpowiedziało „niczego”**. Najczęściej podawano powody, że i „tak nic nie można zrobić”. **Wśród wskazywanych pomysłów najczęściej wymieniano konkursy i turnieje (online)** – taki pomysł pojawił się u niemal co trzeciej osoby, która coś zaproponowała. Drugą ważną sprawą dla młodzieży są działania związane z przekazem informacji, komunikacją i kontaktem np. na portalach społecznościowych. Młodzież wskazuje także na działania dotyczące sfery psychologicznej: wsparcia w trudnym okresie, motywacji i dbania o samopoczucie, a także działania integracyjne, w tym spotkania online.